

Сикотюк Т.
студентка V курсу
юридичного факультету
Тернопільського національного
економічного університету
Науковий керівник: д. політ. н., професор,
професор кафедри інформаційної та
соціокультурної діяльності ТНЕУ
Лазарович М.В.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВИКОНАВЧИХ ОРГАНІВ МІСЦЕВИХ РАД В УКРАЇНІ

Довіра до діяльності органів місцевого самоврядування здебільшого залежить від того, наскільки ефективно буде працювати інформаційно-комунікативний підрозділ виконавчих органів місцевої ради. Процес управління можна розглядати як послідовну реалізацію функцій, що складають технологічний цикл управління. Функції та структуру інформаційно-комунікативних підрозділів необхідно розглядати з урахуванням функцій елементів системи виконкомів органів місцевого самоврядування. Цілі кожного структурного підрозділу обумовлюють його функції, а функції своєю чергою визначають структуру та організаційну побудову підрозділів, також посадові обов'язки його співробітників. Тому здійснення ефективної інформаційнокомунікативної діяльності органами місцевого самоврядування особливо в контексті реалізації децентралізаційних процесів в Україні є актуальним та багатофункціональним завданням, яке постає перед виконкомоміями місцевих рад.

Проблема формування та ефективної реалізації інформаційної стратегії органів публічної влади, впровадження інформаційно-комунікативних технологій у сферу державного управління становить значний науковий інтерес і є предметом наукових розробок як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників. Дослідження інформаційного суспільства започатковане ще у працях Д. Белла [1], М. Кастельса [2], М. Тоффлера [3], І. Масуда [4], К. Хілла [5].

Можливість створення інформаційно-комунікативних підрозділів органів місцевого самоврядування прямо передбачена Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування».

Інформаційно-комунікативні підрозділи в системі виконавчих органів рад, відповідно до ст. 6 цього Закону, можуть створюватися у формі інформаційних управлінь, інформаційно-аналітичних служб, прес-служб, прес-центрів, управлінь і центрів громадських зв'язків, прес-бюро, апаратів прес-секретарів та апаратів прес-аташе. Іншими словами, назва такого підрозділу може бути різною, але функціонально вони мають відповідати за збір, аналіз, обробку та оперативне надання інформації засобам масової інформації. Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування» визначено, що для висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інформаційні служби мають право використовувати такі форми підготовки та оприлюднення інформації: 1) випуск і поширення бюлетенів (спеціальних бюлетенів), прес-релізів, оглядів, інформаційних збірників, експресінформації тощо; 2) проведення прес-конференцій, брифінгів, організація інтерв'ю з керівниками органів державної влади та органів місцевого самоврядування для працівників вітчизняних і зарубіжних засобів масової інформації; 3) підготовка і проведення теле- і радіопередач; 4) забезпечення публікацій (виступів) у засобах масової інформації керівників або інших відповідальних працівників органів місцевого самоврядування; 5) створення архівів інформації про діяльність органів місцевого самоврядування; 6) інші форми поширення офіційної інформації, що не суперечать законодавству України [6].

Зазначимо, ці функції інформаційно-комунікативних підрозділів стосуються лише висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування. До того ж, функціональне призначення такого інформаційно-комунікативного підрозділу значно ширше – здійснення як інформаційної, так і аналітичної (або інформаційно-аналітичної) та комунікативної (райтерської)

діяльності. Для оптимального розуміння сутності інформаційно-аналітичної діяльності відповідних підрозділів органів місцевого самоврядування у попередніх дослідженнях [7] проаналізовано складові цього системного утворення: «інформаційна робота», «аналітична робота». Процес інформаційно-аналітичної роботи – сукупність спрямованих на визначений об'єкт технологічних процедур, виконання яких у певній послідовності із використанням технічних засобів забезпечує вирішення визначеного завдання. Інформаційно-аналітичну роботу посадових осіб органів місцевого самоврядування доцільно розглядати як симбіоз відповідних процесів, форм та засобів реалізації інформаційної та аналітичної складових.

Матеріали та заходи, які готують інформаційно-комунікативні підрозділи виконавчих органів місцевих рад можна умовно поділити на іміджеві, інформативні та роз'яснювальні. Зважаючи на Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», кожна місцева рада самостійно формує структуру апарату виконавчих органів, відповідно винятково до її компетенції віднесено й створення інформаційнокомунікативних підрозділів, однак єдиного методологічного підходу до їх формування не існує [8].

Список використаних джерел

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Иноземцев В. Л. (ред. и вступ. ст.); пер. с англ. Москва: Academia, 1999. 956 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура [пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана]. Москва: Гос. ун-т. Высш. шк. экономики, 2000. 606 с.
3. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. Washington : Word Future Soc., 1983. 523 p.
4. Toffler A. The Third Wave / A. Toffler. Toronto (etc.): Bantam Books, 1981. 394 p.
5. Hill M.W. The Impact of Information on Society: An Examination of it's Nature Value and Usage / M.W. Hill. London: Bawker, 1999. 292 p.
6. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України № 539/97-ВР від 23.09.1997 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/539/97-%D0%B2%D1%80>.
7. Карпенко О.В. Функціонально-технологічні механізми інформаційноаналітичного забезпечення органів державного управління : дис. канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 «Механізми державного управління». Київ, 2010. 256 с.
8. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні : навч.метод. посіб. / ДП «Укртехінформ». Київ, 2013. 250 с.

Слободян Х.

студентка групи ПОІЗм-11

*Тернопільського національного
економічного університету*

*Науковий керівник : к.філол.н., викладач кафедри
інформаційної та соціокультурної діяльності ТНЕУ*

Яблонська Н.

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В ОСВІТНІХ БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ

Існує досить багато підходів і концепцій управління освітнім процесом, які можуть бути застосовані і до управління інформаційними технологіями. Однак детальний аналіз концепцій управління показує, що більшість з них має теоретичний характер, практична ж реалізація виявляється досить непростою, особливо в аспекті управління інформаційними технологіями.

У силу ряду проблем і сформованих підходів до побудови інформаційних систем в освітніх установах (невизначеність завдань, роз'єднаність, несумісність платформ, технічна