

Нога М. З.

студентка групи НБ-12

юридичного факультету

Західноукраїнського національного університету

Сліпченко Т.О.

к. ек. наук, доцент, доцент кафедри безпеки та правоохоронної

діяльності

Західноукраїнський національний університет

РОЛЬ СУЧАСНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ

Сьогодні бізнес дуже швидко змінюється під впливом цифрових технологій. Якщо раніше більшість процесів відбувалася офлайн, то зараз значна частина переходить в онлайн. Це стосується продажів, реклами, ведення обліку, а також спілкування з клієнтами. Завдяки цьому компанії можуть працювати швидше, зменшувати витрати і виходити на нові ринки. Комерційні технології — це різні цифрові інструменти, які допомагають бізнесу організувати свою діяльність. Вони використовуються для продажів, обробки інформації, управління клієнтами та доставки товарів. Однією з найважливіших складових є електронна комерція — тобто купівля і продаж товарів або послуг через інтернет без особистої зустрічі сторін. Наприклад, в Україні широко використовуються такі платформи, як Rozetka, Prom.ua та OLX. Через них можна швидко знайти товар, оформити замовлення і оплатити його онлайн. Також важливу роль відіграють служби доставки, які забезпечують швидке отримання товарів. На міжнародному рівні можна виділити такі компанії, як Amazon, eBay або Alibaba, які працюють у глобальному масштабі і дозволяють продавати товари по всьому світу. Це показує, що бізнес вже не обмежується тільки однією

країною, а стає частиною світової економіки. В Україні електронна комерція регулюється чинним законодавством.

Закон України «Про електронну комерцію» визначає, як укладаються електронні договори та які вони мають юридичні наслідки. Зокрема, відповідно до ст. 11 цього Закону, електронний договір має таку ж юридичну силу, як і звичайний письмовий, а ст. 12 встановлює способи підтвердження таких договорів. Крім того, Цивільний кодекс України (ст. 205, 207, 638) визначає загальні правила укладення договорів, у тому числі в електронній формі. Водночас у сфері господарської діяльності важливу роль відіграє Господарський кодекс України.

Зокрема, відповідно до ст. 179 та 180 цього Кодексу, господарські договори є основою здійснення підприємницької діяльності та визначають істотні умови співпраці між суб'єктами господарювання, що також актуально для електронної комерції. Крім того, у процесі здійснення онлайн-торгівлі необхідно враховувати положення Закону України «Про захист прав споживачів». Відповідно до ст. 4 цього Закону споживачі мають право на належну якість продукції та безпеку, а ст. 13 регулює особливості укладення договорів на відстані, що безпосередньо стосується електронної комерції. У практиці бізнесу активно використовуються різні цифрові інструменти. Наприклад, CRM-системи допомагають компаніям вести базу клієнтів і покращувати роботу з ними. Онлайн-конструктори сайтів дають можливість швидко створити інтернет-магазин навіть без спеціальних знань. Також аналітичні сервіси дозволяють аналізувати поведінку користувачів і покращувати продажі. Окремо варто звернути увагу на сучасні технології, які зараз активно розвиваються. Це штучний інтелект, великі дані та хмарні сервіси. Наприклад, штучний інтелект використовується для того, щоб пропонувати клієнтам товари, які їм можуть сподобатися. Великі дані допомагають компаніям аналізувати ринок і передбачати попит. Хмарні сервіси дозволяють зберігати

інформацію онлайн і працювати з нею з будь-якого місця. На міжнародному рівні важливим є також правове регулювання електронної комерції. У багатьох країнах діють спеціальні акти, які захищають права споживачів і регулюють онлайн-торгівлю. Наприклад, у країнах Європейського Союзу діють правила щодо захисту персональних даних (GDPR), які впливають на діяльність компаній, що працюють в інтернеті. Це означає, що бізнес повинен враховувати не тільки національне законодавство, але й міжнародні стандарти. Отже, сучасні комерційні технології відіграють дуже важливу роль у розвитку бізнесу. Вони допомагають підприємствам працювати швидше, ефективніше і виходити на міжнародний рівень. Крім того, їх використання сприяє розвитку цифрової економіки та підвищенню конкурентоспроможності компаній.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 № 675-VIII (ст. 3, 11, 12). Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19> (дата звернення: 24.04.2026).
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV (ст. 205, 207, 638). Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 24.04.2026).
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (ст. 179, 180). Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 24.04.2026).
4. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII (ст. 4, 13). Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> (дата звернення: 24.04.2026).
5. Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council (General Data Protection Regulation – GDPR). URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj> (дата звернення: 24.04.2026).

6. Amazon Official Website. URL: <https://www.amazon.com> (дата звернення: 24.04.2026).

7. Alibaba Group Official Website. URL: <https://www.alibabagroup.com> (дата звернення: 24.04.2026).